**Срес**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дәріс тақырыбы және сұрақтары**  | **Сағат саны** | **Қолданылатын материалдар** | **Тақырып бойынша өздігінен ізденудің әдебиетпен қамтамасыз етілуі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **1 дәріс.** Жаһандық ақпараттық қоғам және оның өркендеуі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | **Ж.Бекболатұлы.** Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010С.Есжанова. Маркетинг негіздері. Алматы,2008 жыл.**Котлер Основы маркетинга.** |
| **2** | 2 дәріс. **Баспасөз-хатшысының негізгі функциялары.**«PowerPoint» бағдарламасы презентация дайындау үшін қолданылады. «Microsoft Publisher» – полиграфиялық өнімдерді шығару құралы болып табылады.  | 1 | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010 |
| **3** | **3 дәріс. Қоғаммен байланыс саласындағы компьютерлік және ақпараттық технологиялардың жалпы қолданылуы.**Құралдар. Бағдарламалық қолдау. Мәліметтер өткізудегі жүйелік технологиялар. Негізгі мәліметтер. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010 |
| **4** | **4 дәріс.** Ақпаратты өңдеуАқпараттарды тіркеу және жинау. Ақпараттарды жіберу. Ақпараттарды өңдеу. Ақпараттарды іздеу және сақтау.  | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **5** | **5 дәріс.** Зерттеулердегі компьютерлік технологиялар, қоғаммен байланыс саласындағы жоспары.Мақсатты аудитория сегменті | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Голядкин Н.А. Творческая телереклама. - М., 2005. 2.Ученова В. В. История отечественной рекламы. - М., 2004. |
| **6** | **6 дәріс**. PR-дағы бағдарламалық қолдау | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | . Ученова В. В., Гринберг Т. Э. и др. Реклама: палитра жанров. - М., 2002.4. Гуревич П. С. Психология рекламы. - М., 2005.  |
| **7** | **7 дәріс**. Мультимедиа құралдары. |  1 | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
|  | **1 Аралық бақылау** | **1** |  | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **8** | **8 дәріс**. PR ақпараттық өнімі-электронды презентациясы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **9** | **9 дәріс.** PR интернет-технологиялардың қолданылуы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **10** | **10 дәріс. (проблемалық)** PR-дағы құрал-портал | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **11** | **11** **дәріс .** Өзін-өзі таныстыру | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008.й. Дубна 2001г. С.19. |
| **12** | **12 дәріс.** Арнайы бағдарламамен қамтамасыз етілуі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **13** | **13 дәріс**. Кеңесшілік бағдарлама "EXPO: 1001 жарнама тасушы", 3.4 кәсіби нұсқасы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **14** | **14 дәріс.** Қазіргі баспасөз орталықтарындағы телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **15** | **15 дәріс**. Коммуникациялық менеджментегі телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |